

# Marketing door verleiden

**Mensbeeld:** mensen hebben extrinsieke prikkels nodig om in beweging te komen.  
Zij moeten daarom verleid worden om tot koop over te gaan.

Doel: zoveel mogelijk klanten.  
Gericht op de massa.  
Focus op ontvangen.  
Acties zijn voornamelijk gericht op conversie.  
Manipuleert.  
De dienstverlener laat alleen zijn successen zien/ heeft een perfect leven.  
De dienstverlener is 'de held'.  
Doet (onrealistische) beloftes.  
Verkoopt de droom.  
Zenden.  
Zet potentiële klanten in de pijn.  
Zaait angst.  
Gratis content weggeven om te verkopen.  
Dienst als koopje presenteren.  
Maakt gebruik van Fear Of Missing Out (FOMO)  
Presenteert oplossing als 'simpel'.  
De dienstverlener maakt zichzelf exclusief.  
Maakt gebruik van kunstmatige schaarste.  
Is enigszins mysterieus over wat je als klant precies krijgt.  
Gericht op korte termijn resultaat.

Trekt voornamelijk klanten die extrinsiek gemotiveerd zijn en aan de hand genomen willen worden.

# Intrinsiek Marketing®

**Mensbeeld:** mensen zijn intrinsiek gemotiveerd om in beweging te komen. Zij hebben alleen de juiste informatie nodig, zodat ze zelf kunnen beslissen of de dienst aansluit op hun behoefte.

Doel: de juiste klanten.  
Gericht op ideale klant.  
Focus op geven.  
Acties zijn voornamelijk gericht op opbouwen van een relatie.  
Geeft helderheid.  
De dienstverlener laat zichzelf zien/ is authentiek.  
De klant is 'de held'.  
Communiqueert realistische resultaten.  
Verkoopt het proces / de vaardigheden.  
Contact maken.  
Benoemt het verlangen en/of de pijn waar de dienst een oplossing voor is.  
Geeft vertrouwen.  
Gratis content weggeven om te empoweren.  
Realistische prijzen vragen.  
Oefent geen enkele druk uit.  
Is realistisch over wat er voor nodig is om het probleem op te lossen.  
De dienstverlener is toegankelijk.  
Communiqueert alleen ethisch over schaarste.  
Is transparant over wat je als klant krijgt.  
Gericht op lange termijn resultaat.

Trekt voornamelijk klanten die intrinsiek gemotiveerd zijn en begeleid willen worden.